**GIỚI THIỆU CUỘC THI**

**FEDEX EXPRESS/JUNIOR ACHIEVEMENT**

**International Trade Challenge (ITC)**

**I. GIỚI THIỆU CHUNG**

FedEx Express/JA ITC (**I**nternatinal **T**rade **C**hallenge) là một cuộc thi thường niên của JA nhằm nuôi dưỡng tinh thần và kỹ năng kinh doanh.Học sinh sẽ được thực hành và nâng cao kiến thức về thương mại quốc tế cũng như được trang bị các kỹ năng mềm cần thiết trong cuộc sống.Cuộc thi được tổ chức trên cơ sở mỗi đội tham gia phải xây dựng kế hoạch thâm nhập thị trường quốc tế cho các sản phẩm và dịch vụ khác nhau.Lần lượt các em sẽ trải qua 02 vòng thi loại để chọn ra những đội xuất sắc thi đấu tại vòng Quốc gia.03 đội thắng cuộc sẽ được tham dự cuộc thi ITC Châu Á - Thái Bình Dương để cọ sát với các đội thi thành viên tại Singapore vào tháng 8/2018.

Tập đoàn FedEx là tập đoàn vận tải lớn nhất trên thế giới cung cấp dịch vụ vận tải uy tín tại Mỹ và hơn 220 quốc gia và vùng lãnh thổ.Trong nhiều năm qua, FedEx - nhà tài trợ chính của cuộc thi FedEx Express/JA ITC và là người đồng hành cùng JA tổ chức chương trình, đồng thời truyền cảm hứng, sự say mê cũng như kiến thức đến với thế hệ trẻ trên khắp lãnh thổ Việt Nam.

FedEx Express/JA ITC 2018 có thêm sự đồng hành và hỗ trợ của Đại học Greenwich (Việt Nam).Đại học Greenwich (Việt Nam) được hình thành trên cơ sở liên kết giữa Đại học Greenwich (Vương Quốc Anh) và Tổ chức giáo dục FPT từ năm 2009 với hơn 8.000 sinh viên từ 10 quốc gia trên thế giới đã và đang theo học.

**II. MỤC TIÊU**

*FedEx Express/JA ITC nhằm trang bị cho học sinh:*

* Kiến thức và các khái niệm trong thương mại quốc tế
* Các kỹ năng mềm cần thiết đối với một công dân toàn cầu
* Nghiên cứu và phân tích thông tin để xây dựng chiến lượng thâm nhập thị trường quốc tế cho một sản phẩm/dịch vụ cụ thể.

Sau khi tham gia chương trình, học sinh sẽ đạt được những kết quả sau:

1. ***Về kiến thức***

* Hiểu được các kiến thức, khái niệm về kinh doanh trong môi trường quốc tế…
* Kiến thức về lập kế hoạch, chiến lược, cạnh tranh, phân phối sản phẩm, khuyến mại, bán hàng, quản lý rủi ro trong thương mại quốc tế…

1. ***Về kỹ năng:***

* Có khả năng áp dụng các kỹ năng kinh doanh vào hoạt động kinh doanh thực tế
* Được trang bị và rèn luyện các kỹ năng mềm cần thiết đối với một công dân toàn cầu như: Kỹ năng làm việc nhóm, thương lượng, giao tiếp, quản lý thời gian, quản lý sự thay đổi, trình bày dự án kinh doanh, ứng dụng công nghệ…
* Học sinh được giao lưu, cọ sát với những học sinh các nước khác trong khu vực.

**III. TIMELINE CHƯƠNG TRÌNH**

|  |  |
| --- | --- |
| **Thời gian** | **Nội dung chương trình** |
| 04/2018 – 25/5/2018 | Đăng ký tham gia theo nhóm 02 người   * ***HẠN ĐĂNG KÝ: 25/05/2018*** |
| **20/05 – 30/05** | **Workshop 1: ITC WORKSHOP**   * HCMC: 26/05/2018 * Hanoi: 30/05/2018 |
| **30/05 – 12/06 (Vòng 1)** | Làm kế hoạch thâm nhập thị trường (Market Entry Strategy) |
| 12/06 (12h đêm) | Nộp kế hoạch thâm nhập thị trường |
| 15/06 | Công bố kết quả Vòng 1 |
| 21/06 - 25/06 | **Workshop 2 (Presentation & Technology Skills Workshop)**   * Tổ chức tại HN & HCM |
| **26/06 – 28/06 (Round 2)** | Thi loại vòng 2 (Thuyết trình kế hoạch Kinh doanh)   * Tổ chức tại Hà Nội và TP HCM |
| **06/07 -08/07**  **(Round 3)** | *06/07 hoặc 07/07:* Thi Chung kết tại Hà Nội  *07/07 hoặc 08/07:* Thi Chung kết tại TP Hồ Chí Minh |
| 25/07 - 26/07 | **Workshop 3 (ITC 2018 Preparation Workshop)**   * Tổ chức tại Hà Nội và TP HCM |
| **08/2018** | **FedEx Express/ JA ITC tại Singapore** |

**IV. QUY CHẾ CUỘC THI**

***Đề thi 2018:*** Create a market entry strategy for a tech product that solves problems caused by population explosion. Your target market is China.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Vòng thi/ thời gian** | **Quy chế** | **Nội dung thi** | **Tiêu chí đánh giá** | **Kết quả** |
| Vòng 1  **30/05 – 12/06** | * 2 học sinh/ đội * Ngôn ngữ bắt buộc: Tiếng Anh | *Viết kế hoạch thâm nhập thị trường quốc tế cho sản phẩm/dịch vụ cụ thể bằng tiếng Anh theo đề bài nhận được bao gồm các thông tin sau:*  -Mục tiêu ngắn hạn, dài hạn  -Xác định thị trường mục tiêu  -Giá cả của sản phẩm  -Kênh phân phối  -Quảng cáo | *1.Completion:* Khả năng hoàn thành (5 điểm)  *2.Research:* khả năng tìm kiếm thông tin (5 điểm)  *3.Creativity:* tính sáng tạo (5 điểm) | Chọn ra các đội thắng cuộc vào Vòng 2 Khu vực |
| Vòng 2  **(26/06 - 28/06)** | - Các đội thắng cuộc tại Vòng 1 thi loại với nhau tại Vòng 2  - Ngôn ngữ bắt buộc: Tiếng Anh | -Thuyết trình về kế hoạch thâm nhập thị trường quốc tế đãn hoàn thành ở Vòng 1 của sản phẩm/dịch vụ trong vòng 07 phút.  -Trả lời câu hỏi BGK trong 02 phút. | *1.Marketing Entry Plan:* Kế hoạch thâm nhập thị trường (5 điểm)  *2.Marketing/Advertisement:* Marketing/Quảng cáo (5 điểm)  *3.Presentation:* Thuyết trình (5 điểm)  *4.Collaboration:* Kết hợp nhóm (5 điểm)  *5.Question&Answer:* Trả lời câu hỏi của BGK (5 điểm) | Chọn ra các đội thắng cuộc vào Vòng CK khu vực |
| Vòng 3: Chung kết Quốc gia  **(06/07 - 08/07)** | - Các đội thắng Vòng 2 thi Chung kết Khu vực (HN & TPHCM)  - Ngôn ngữ bắt buộc: Tiếng Anh | - Thuyết trình về kế hoạch thâm nhập thị trường của sản phẩm/dịch vụ  - Trả lời câu hỏi BGK | *1.Marketing Entry Plan*: Kế hoạch thâm nhập thị trường (5 điểm)  *2.Marketing/Advertisement:* Marketing/Quảng cáo (5 điểm)  *3.Presentation:* Thuyết trình (5 điểm)  *4.Collaboration:* Kết hợp nhóm (5 điểm)  *5.Question&Answer:* Trả lời câu hỏi của BGK (5 điểm) | Chọn ra 3 đội thắng cuộc để thi ITC Quốc tế tại Singapore 2018 |

**Các quy định:**

* **Cách thức đăng ký:**

Học sinh có thể đăng ký tại trường bằng cách hoàn thành mẫu đơn FedEx Express/JA ITC hoặc đăng ký online thông qua link (Những học sinh đã điền đơn tham dự tại trường không cần đăng ký online): <http://bit.ly/2IuO8BN>

* **Số lượng:** 02 người/ nhóm (bắt buộc)
* **Ngôn ngữ dự thi:** Tiếng Anh (bắt buộc)
* **Bài dự thi *:*** *Kế hoạch thâm nhập thị trường phải được gửi dưới định dạng .pdf hoặc .doc, cỡ chữ 12, khoảng cách các dòng 1.5, có mục lục*
* **Trang bìa**: Tên đội + Tên thành viên trong nhóm (SĐT, Email, Địa chỉ, CMND), trường, ngày tham dự Hội thảo,
* Số lượng trang: Tối đa 20 trang cho mỗi kế hoạch thâm nhập thị trường (bao gồm bìa và mục lục) không giới hạn số chữ hay hình ảnh minh họa.
* **Bài dự thi gửi đến:**
* Khu vực phía Bắc: [info@javietnam.org](mailto:info@javietnam.org)
* Khu vực phía Nam: [info.hcm@javietnam.org](mailto:info.hcm@javietnam.org)

**Giải thưởng:**

* Bằng khen của JA Vietnam cho các đội vào vòng chung kết có giá trị trên 120 quốc gia trên thế giới.
* Cúp và phần thưởng cho 3 đội xuất sắc nhất
* Toàn bộ chi phí tham dự chung kết cuộc thi FedEx Express/JA ITC Châu Á Thái Bình Dương 2018 tại Singapore.
* Cơ hội cho các bạn trẻ được luyện tập và phát triển kỹ năng khởi nghiệp thông qua cuộc thi và thi đấu với các công ty khác đến từ khu vực Châu Á Thái Bình Dương
* Có thể trao đổi thông tin cá nhân, mở rộng quan hệ với các học sinh từ các quốc gia khác nhau.
* Nhận được giải thưởng quốc gia và quốc tế có giá trị.
* Thư giới thiệu của JA Vietnam để xin học bổng (nếu cần).

**V. NỘI DUNG WORKSHOP**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Workshop** | **Nội dung** | **Kiến thức đạt được** | **Kỹ năng đạt được** |
| ITC Workshop | - Giới thiệu về cuộc thi và các khái niệm, định nghĩa, thuật ngữ thương mại quốc tế.  - Hướng dẫn cách viết kế hoạch thâm nhập thị trường.  - Ra đầu bài cho các đội viết kế hoạch thâm nhập thị trường. | -Hiểu được định nghĩa, khái niệm các thuật ngữ thương mại quốc tế.  -Phương pháp nghiên cứu, phân tích thông tin để viết kế hoạch thâm nhập thị trường cho một sản phẩm. | -Làm việc nhóm  -Phân tích đánh giá các sản phẩm/dịch vụ có tiềm năng để giao dịch quốc tế |
| Presentation &Technology Skills Workshop | Hướng dẫn về phương pháp thuyết trình trước khi tham dự vòng 2.  Tìm hiểu về tiện ích công nghệ, có thể ứng dụng cho việc phát triển sản phẩm và dịch vụ ở các vòng tiếp theo. | Các phương pháp thuyết trình, giao tiếp.  Hiểu rõ hơn về tầm quan trọng của việc ứng dụng công nghệ trong thương mại hiện nay. | - Kỹ năng thuyết trình và các kỹ năng mềm cần thiết khác  - Các công cụ ứng dụng trong thuyết trình.  - Các kỹ năng ứng dụng công nghệ đơn giản. |
| ITC 2018 Preparation Workshop | **-**Giới thiệu sơ lược về các nét văn hóa khác biệt của các nước tham gia ITC đặc biệt là Hong Kong…  -Trình tự diễn biến cuộc thi ITC khu vực.  -Các quy định cần chú ý trong thời gian diễn ra cuộc thi.  -Học hỏi kinh nghiệm từ các bài thuyết trình của các đội tham gia đã tham gia ITC Khu vực các năm trước.  -Q&A. | -Văn hóa các nước trong Khu vực  -Văn hóa Việt Nam và những điểm khác biệt/nội bật (để có thể chia sẻ thông tin với bạn bè các nước khác) | -Kỹ năng/tác phong giao tiếp quốc tế  -Kỹ năng sử dụng quỹ thời gian trong một hoạt động thi chuyên nghiệp |

**VIII. THÀNH TỰU CỦA ITC**

*Tính đến năm 2017, ITC đã tổ chức được 10 mùa liên tiếp, tiếp cận được:*

* 17,000 học sinh
* ~ 300 trường học khác nhau.
* Các đội thành viên JA Châu Á – Thái Bình Dương tham dự ( Hồng Kông, Nhật Bản, Hàn Quốc, Malaysia, New Zealand, Philippines, Singapore, Thái Lan và Việt Nam)

**IX. LỢI ÍCH CỦA VIỆC THAM GIA ITC**

* Được trang bị kiến thức về thương mại quốc tế, rèn luyện các kỹ năng mềm, làm việc nhóm, kỹ năng thuyết trình...
* Được giao lưu, cọ xát với các học sinh đội bạn đến từ các quốc gia khác nhau.
* Được gặp gỡ và chia sẻ từ các Cựu thành viên JA hoặc các CEO, lãnh đạo có tầm ảnh hưởng.
* Được nhận những phần thưởng giá trị trong nước và Quốc tế
* Được cấp chứng chỉ tham gia chương trình của tổ chức JA Việt Nam
* Được JA Việt Nam hỗ trợ giấy giới thiệu để xin học bổng (nếu cần).

**X. THAM KHẢO THÊM**

|  |  |
| --- | --- |
| **Hạng mục** | **Tham khảo tại** |
| Video FedEx Express/ JA ITC tại Việt Nam | <https://goo.gl/YUc9Zt>  <https://bit.ly/2rpCm3S>  <https://bit.ly/2wjO3Pg>  <https://bit.ly/2jFlv9P>  <https://bit.ly/2FR2sBR>  <https://bit.ly/2jyi0lg> |
| Cuộc thi FedEx Express/JA ITC Vòng chung kết Châu Á, Thái Bình Dương | <http://www.jaasiapacific.org/prog---itc> |
| Báo chí | <https://goo.gl/DSU2Cu>  <https://goo.gl/a6LdaV>  <https://goo.gl/ymjHwD>  <https://bit.ly/2KIrTZR>  <https://bit.ly/2FQakDQ>  <https://bit.ly/2HXAxSF>  <https://bit.ly/2wsuJ2r>  <https://bit.ly/2rpFbC0> |